



**wirtschaft + weiterbildung**  
**Heft 06, Jahrgang: 2008**  
21-27

Klaus Dehner / Andreas Schnabel



**Schlagworte:**

Mitarbeiterbindung, Fluktuation, Teambildung, [Kommunikation](#), [Motivation](#)

**Mitarbeiterbindung: Das Gefühl der Zugehörigkeit erzeugen**

Es klingt paradox: In der Single-, Ego- bzw. Ellenbogengesellschaft sollen Mitarbeiter und Talente ausgerechnet über ein befriedigtes "Grundbedürfnis nach Bindung" emotional an ein Unternehmen gebunden werden.

Die Evolutionsbiologen der Firma "BioLogik" sind überzeugt von dieser These. "Es gibt seit Urzeiten in jedem Menschen den tief verwurzelten Wunsch nach Bindung und Zugehörigkeit, was derzeit von vielen Unternehmen leider ignoriert wird", sagt Dr. Klaus Dehner. Dabei würde Bindung einen wichtigen Teil unserer Lebensqualität ausmachen. Untersuchungen haben ergeben, dass die Beziehungen zu Kollegen, das Funktionieren von Teams und Wertschätzung am [Arbeitsplatz](#) elementare Faktoren für Arbeitszufriedenheit und Treue zum Arbeitgeber sind.

Im Unterschied zu Kontakt und Beziehung, die jedermann mit vielen Menschen unterhält, sind Bindungen geprägt durch

1. Sympathie und Nähe
2. Persönliches Kennen
3. Gegenseitiges Vertrauen

Diese Kategorien sind zugleich die Leitlinien für erfolgreiche Bindung in Unternehmen. Darüber hinaus sollten (gemeinsame) Handlungen geprägt sein durch

1. Gegenseitigkeit und Fairness
2. Berechenbarkeit und Verlässlichkeit
3. Glaubwürdigkeit und Vertrauen

Wer die Bindung zu seinen Mitarbeiter erhöhen möchte, sollte zuerst die Beziehungen analysieren und versuchen, den Erfolg einer langfristigen Zusammenarbeit einzuschätzen. Im zweiten Schritt geht es darum, die Bindungen zu festigen und kontinuierlich zu pflegen, bevor im dritten Schritt die gemeinsamen Handlungen (und Erfolgserlebnisse) im Vordergrund stehen.

Zwar kostet dieser Prozess Zeit, allerdings sind die Folgen erstrebenswert. Denn fast jeder hat bereits erlebt, welche (emotionalen) Kosten fehlender Teamgeist, plötzlicher Verlust von Leistungsträgern, verschleppte [Kommunikation](#) etc. bedeuten.

Dem Artikel beigelegt sind ein Interview mit Dr. Klaus Dehner sowie die verkürzte Darstellung eines "Bindungs-Workshop" der Firma BioLogik. Dabei werden in sechs Workshop-Tagen, die über mehrere Monate verteilt sind, intensiv die Beziehungen im eigenen Team reflektiert und gestaltet.

Fazit des Rezensenten: Eine ungewohnte Forschungsrichtung in der Managementliteratur. Der Ansatz erscheint jedoch plausibel und wird nachvollziehbar hergeleitet.

Verständlichkeit

\* \* \*

Innovation

\* \* \*

Praktischer Nutzen

\* \* \* \*

([Zum Gästebuch des Rezensenten ottobc](#) 22.06.2008)