



Von Klaus Dehner

Die Bindungsformel

Wie Sie die Naturgesetze des gemeinsamen Handelns erfolgreich anwenden

2010. 192 Seiten. Gebunden. EUR 39,90

ISBN 978-3-8349-1393-7

Vertrauensvolle Zusammenarbeit, gemeinsames Handeln und das Gefühl der Zugehörigkeit sind wertschöpfende Erfolgsfaktoren. Der Evolutionsbiologe und erfolgreiche Managementtrainer Klaus Dehner weist nach, dass Bindung ein grundsätzliches Triebprogramm ist und leitet aus dieser Antriebsdynamik Regeln für ein erfolgreiches Beziehungsmanagement im Unternehmen ab. Mit der Bindungsformel zeigt er auf, wie es gelingt Mitarbeiter nachhaltig zu gewinnen: für das Unternehmen oder das Team, für Veränderungen und Projekte, für neue Herausforderungen und dauerhaftes Engagement. Ständig mehr Gehalt zu zahlen, um Mitarbeiter zu halten, erweist sich dabei als kontraproduktiv. Vielmehr ist es Aufgabe der Führenden, das Grundbedürfnis nach Bindung im Unternehmen zu befriedigen.

Inhalt

1. Das Gefühl der Bindungslosigkeit: Ein unbekanntes Wachstumshemmnis
2. Was ein Beziehungsmanager können muss
3. Was ist Bindung?
4. Das Ur-Modell für Beziehungsmanagement: Mutter-Kind-Bindung
5. Lob der Aggression
6. Die Naturgesetze des gemeinsamen Handelns
7. Beziehungsmanagement in der Führungspraxis

Autor

Klaus Dehner, Verhaltenswissenschaftler und Geschäftsführer des Heidelberger Instituts für BioLogik, widmet sich der Anwendung evolutionsbiologischer Gesetze auf die Führungspraxis. Er trainiert Manager aus Industrie, Wirtschaft und Verwaltung, um Mitarbeiter gezielt zu aktivieren und Leistung nachhaltig zu steigern.

Ja, ich bestelle

— Exemplare
Dehner, Klaus
Die Bindungsformel
978-3-8349-1393-7
EUR 39,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand 09|09

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany

Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2008|2009

